



Warszawa, dn. **29.07.2011**

ZAPYTANIE OFERTOWE
ZAKUP USŁUGI
„ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI EKSPORTOWEJ BLAU FARMA GROUP: PLAN ROZWOJU EKSPORTU”
W RAMACH PO IG 6.1. ETAP I

dla firmy

Blau Farma Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – Spółka komandytowo-akcyjna

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: *Rozwój działalności eksportowej Blau Farma Group: Plan Rozwoju Eksportu*

Numer wniosku o dofinansowanie: *WND-POIG.06.01.00-14-168/11*

Planowany termin realizacji projektu: *21.03.2011 – 20.09.2011*

Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać następujące elementy:

- 1) informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
- 2) opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
- 3) opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
- 4) opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
- 5) opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
- 6) analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
- 7) opis celów i strategii eksportowej;
- 8) rekomendację rozwoju działalności eksportowej;
- 9) wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust.2 w/w Rozporządzenia;
- 10) szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii;
- 11) wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

Plan Rozwoju Eksportu powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach.

W opracowanym Planie Rozwoju Eksportu powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006)

Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę całkowitą netto i brutto,
- termin ważności oferty,
- warunki i termin płatności,
- maksymalny czas realizacji opracowania Planu Rozwoju Eksportu,
- skład zespołu projektowego i informacje nt. doświadczeń osób biorących udział w realizacji projektu,
- informację na temat doświadczenia firmy w sporządzaniu Planów Rozwoju Eksportu (liczbę sporządzonych i zaakceptowanych do tej pory Planów),
- informację na temat polskich i zagranicznych izb gospodarczych, z którymi ma umowę o współpracy,
- podpis wykonawcy wraz z pieczętką imienną i firmową,
- kserokopię wypisu z rejestru przedsiębiorstw lub zaświadczenie z ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż trzy miesiące przed datą złożenia oferty.

Oferta powinna być ważna co najmniej do: **12.08.2011**

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta. Oferta może być przesłana:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@blaufarma.pl

- na adres pocztowy firmy: **Blau Farma Group, ul. Jutrzenki 94, 02-230 Warszawa**

Zapytanie ofertowe zamieszczono na naszej stronie: www.blaufarma.com.pl

oraz w siedzibie zamawiającego mieszczącej się w **Warszawie, przy ul. Jutrzenki 94, 02-230 Warszawa**

Termin składania ofert upływa w dniu: **5.08.2011, o godz. 15:00**

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Maksymalna ilość punktów
1	Cena	25
2	Doświadczenie w zakresie przygotowania PRE	10
3	Warunki płatności	15
4	Termin realizacji	15
5	Termin płatności	5
6	Firma doradcza posiada ubezpieczenie OC z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej na kwotę 200 tys. zł lub większą	10
7	Firma doradcza działa na rynku powyżej 5 lat	5
8	Firma doradcza współpracuje z polskimi i zagranicznymi izbami gospodarczymi	5
9	Firma doradcza oddeleguje do realizacji projektu co najmniej jednego eksperta ze stopniem naukowym co najmniej doktora nauk ekonomicznych	10
	Razem	100

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą po podpisaniu umowy o dofinansowanie realizacji projektu: 6.1 Paszport do eksportu w ramach POIG Działania 6.1 „Paszport do eksportu” I etap – Plan Rozwoju eksportu.

Data

29.07.2011

Blau Farma Group
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - S.K.A.
02-230 Warszawa, ul. Jutrzenki 94
NIP 522-25-92-943 REGON 017211850
(1)

Plotr Wiśniewski
Prezes Zarządu

